

SELBSTMARKETING

ein Fragebogen für Bewerber

01 | Marktkenntnis

Ich weiß, welche Organisationen für mich in Frage kommen, wie sie am Markt positioniert sind, was sie tun und vertreiben und weshalb sie mich brauchen.

Ja Nein Noch unklar

02 | Beitrag

Ich beantworte die Frage: *Was können Sie für das Geschäft tun?*

Gebe klar an, auf welche Weise ich zum guten Gelingen einer Unternehmung beitrage.

In welcher Funktion und an welchem Platz. Belege stützen meinen Anspruch.

Ja Nein Noch unklar

03 | Vorteile

Ich gebe konkret, also anschaulich, und sehr genau an, welche besonderen Vorteile einer Organisation aus meiner Mitarbeit erwachsen.

Ja Nein Noch unklar

04 | Argumente

Ich liste alle meine Fähigkeiten und Kenntnisse auf. Ich beziehe sie auf eine Jobfunktion und ich vermittele klar, was man von mir erwarten kann.

Ja Nein Noch unklar

05 | Idealbild

Mein Auftreten, mein Outfit, meine Rede, meine Präsentation weichen nicht vom Bild ab, das sich die Welt vom ideal typischen Vertreter meines Berufsstands macht.

Meine Selbstaussage ist ein Drei-Wort-Satz: Ich bin + *Berufsbezeichnung*.

Ja Nein Noch unklar

06 | Fokussierung

All mein Bewerberverhalten in der Kommunikation mit einem Jobanbieter richtet sich darauf ihm klar zu machen, welche Ziele er mit mir und dank meiner Zuarbeit besser, leichter, kostengünstiger, schneller, sicherer erreicht.

Ja Nein Noch unklar

07 | Service

Was für mich spricht, fasse ich so in Anschreiben und Lebenslauf zusammen, dass der Jobanbieter in wenigen Sekunden alles Wesentliche erfassen kann.

Ja Nein Noch unklar

SELBSTMARKETING ein Fragebogen für Bewerber

08 | Kosten

Ich habe meinen Stundensatz, meinen Monatsverdienst und mein Jahresgehalt im Kopf.
Ich weiß, was meine Leistung kostet..

Ja Nein Noch unklar

09 | Klarheit

Mein Auftreten, Aussehen und Handeln lässt zu keinem Moment Unklarheit darüber
aufkommen, wer ich bin, was ich kann und was ich anstrebe.

Ja Nein Noch unklar

10 | Einheitlichkeit

Meine Bewerberpräsentation ist einheitlich. Mein berufliches Ich weicht nicht funda-
mental von meinem privaten Ich ab.

Ja Nein Noch unklar

11 | Empfehlung

Ich handle im Beruf und als Bewerber stets so, dass alle, die mit mir zu tun haben, mich
gern Dritten weiterempfehlen können.

Ja Nein Noch unklar

12 | Präsenz

In meiner Branche, in meiner Ecke des Jobmarkts mache ich mich sichtbar. Ich kontakte
aktiv, nehme teil, bleibe informiert.

Ja Nein Noch unklar

13 | Öffentlichkeitsarbeit

Ich gebe in der fachlich interessierten Öffentlichkeit meine Expertise weiter: Ich rede,
publiziere, nehme teil, handle.

Ja Nein Noch unklar

14 | Verbindung

Ich lasse niemals ganz den Faden abreißen zu den Leuten, mit denen ich ein Stück weit
gemeinsam den beruflichen Weg gegangen bin.

Ja Nein Noch unklar

15 | Konzentriertheit

Als Jobkandidat und in der Arbeit fokussiere ich mich voll und ganz darauf zu erfassen,
was das Problem ist und wozu man mich braucht.

Ja Nein Noch unklar

SELBSTMARKETING ein Fragebogen für Bewerber

16 | Fragen

Ich verfüge über einen Set an Fragen, die mir ermöglichen, die genauen Bedürfnisse, Vorstellungen und Wünsche von Jobanbietern herauszufinden.

Ja Nein Noch unklar

17 | Gesamtbild

Ich erkenne nicht nur das wichtigste Ziel des Jobanbieters. Ich sehe auch, wo mein Platz in seiner Mannschaft ist und wie meine Anstrengung zum Geschäftserfolg beiträgt. Ich sehe den Zusammenhang und habe ein Gesamtbild vom Job.

Ja Nein Noch unklar

18 | Präsentation

Meine Bewerberpräsentation erfüllt zwei klare Aufgaben. Ich zeichne ein scharf umrissenes Porträt und Sorge zugleich dafür, dass es sich mit dem Suchprofil deckt.

Ja Nein Noch unklar

19 | Vermittlung

Ich weiß, dass alles davon abhängt, ob ich gut vermitteln kann, wer ich bin und was ich leiste. Deshalb trainiere ich meinen Auftritt und begeben mich in Situationen, in denen ich aktiv eine soziale Rolle spiele.

Ja Nein Noch unklar

20 | Zuverlässigkeit

Ich verspreche nur, was ich halten kann. Ich druckse nicht herum. Ich erinnere mich an alle Versprechungen und halte sie ein.

Ja Nein Noch unklar

21 | Entschiedenheit

Ich äußere mich klipp und klar darüber, was ich vom Job und seinem Anbieter erwarte.

Ja Nein Noch unklar

22 | Anspruch

Ich gehe nicht nur an jeden Auftrag mit dem Anspruch, ihn so zu erledigen, dass das Ergebnis vorbildhaft ausfällt. Meine Arbeitsumgebung ist eine Lernumgebung. Ich strebe aktiv danach, mich zu verbessern und meine Kompetenz zu erweitern.

Ja Nein Noch unklar

Anzahl » Ja « :

Anzahl » Nein « :

Anzahl » Noch unklar « :