

**Bewerber lieben**

**jova-nova.com**

**Mediadaten 2010**

Stand: 15. Januar 2010



## Übersicht

Erfolg hat, wer zum Erfolg führt	3
jova-nova.com steht für Anders bewerben	4
Wer profitiert von diesen Seiten?	5
Sprechen Sie Einsteiger, Aufsteiger, Durchstarter, Jobfinder an!	6
Weshalb mein Geschäftsmodell für Sie gut ist.	7
Bannerformate: Wählen Sie aus!	8
Übersicht Bannerformate	14
Preisliste ab 15. Januar 2010	15
Ihr Ansprechpartner	16
Vom Banner bis zum integrierten Online-Auftritt	17



## Erfolg hat, wer zum Erfolg führt

*Wer kauft mir meine Bewerbungstipps ab?* Diese Frage hat sich mir nicht gestellt, als ich im Sommer 1997 in Berkeley einen 60-Seiten-Reader online gestellt und sogleich um neue Texte erweitert habe. Meine Homepage jova-nova.com war selbstgestrickt, kostenlos, frei zugänglich und bis auf verschämte Eigen-PR vollkommen werbefrei. Ich war wie jeder der vielen Weltverbesserer in der East Bay ganz von missionarischem Eifer erfüllt. Meine good news für jeden – zumindest für jeden mit Modemzugang – lauteten:

Kein Mensch muss sich verkaufen.

Du kannst mehr aus Dir machen.

Gemeinsam schlagen wir die Schema-F-Bewerber.

Ich habe keine Sekunde daran gezweifelt, dass zufriedene Leser und erfolgreiche Jobfinder die Kunde von meiner Site weitergeben werden. Sie sehen ja, was daraus geworden ist: Ein Dauerbrenner. Eine Institution. Eine Instanz.

Mit den besten Grüßen

Gerhard Winkler

The screenshot shows the homepage of jova-nova.com. On the left is a vertical navigation menu with links like 'Startseite', 'Bewerbung', 'Job & Karriere', 'Arbeitsblätter', 'Service', and 'Gerhard Winkler'. The main content area features a header with a photo of Gerhard Winkler and the text 'Ihr Bewerbungshelfer'. Below this, there are several article teasers, each with a small image and a text snippet. On the right side of the main content, there are three sidebar boxes: 'Bewerbungen prüfen und optimieren', 'Gut für Bewerber' (listing 'Die 100 Besten Anschreiben'), and 'Termine' (listing dates and topics like 'Karriere-Tipp' and 'Abschreiben-Trainings').

## jova-nova.com steht für Anders bewerben

*Anders bewerben* und *Anders antworten* heißen meine bei Smartbooks Zürich erschienenen Einführungen. Meine Einsichten, Tipps und Regeln wurden jeweils über mehrere Jahre hinweg auch auf jobs.de, T-Online und Freenet sowie in den Zeitschriften Junge Karriere und Countdown veröffentlicht. Handouts, Einführungen und Webtipps von mir haben der AOL-Verlag in Lichtenau, der Deutsche Sparkassenverlag Stuttgart und die BKK Gesundheit Balingen produziert. Das Bewerbungsgenie von Data Becker verantwortete ich seit Version 4.0 als Autor.

Das Zentrum meiner Produktivität ist dabei jova-nova.com geblieben. Die Online-Publikation erlaubt, auf das Geschehen in den Jobmärkten, auf Paradigmenwechsel in der Personalakquisition, auf Trends in der Kommunikationstechnologie und auf die Evolution im Selbstmarketing rasch und sensibel zu reagieren. Meine Leser honorieren meine Präsenz, meine Wachsamkeit und meine Bereitschaft, jova-nova.com ständig zu aktualisieren.



## Wer profitiert von diesen Seiten?

Mit einem Google-Page Rank von 6 (Stand 01.2010) gilt jova-nova.com als ein thematisch und qualitativ relevanter Webauftritt. Meine Interviews und Beiträge in anderen Medien sowie direkte Empfehlungen veranlassen obendrein viele Menschen, meine Site zu besuchen.

Dank meiner Umfragen und Dialogangebote, dank der kostenlosen Arbeitsblätter, Kurzchecks, Bewerbungsdienste, Chats und Workshops weiß ich, wer meine Seiten bevorzugt liest und meine Services in Anspruch nimmt: Leistungsfreudige Abiturienten, Studierende und Absolventen. High Potentials zwischen 26 und 30. Diplomkaufleute (sehr oft mit einer Affinität zum Marketing). Ein signifikanter Anteil an Führungskräften. Juristen, Ingenieure, IT-Experten. Mediziner, Life Science-Experten, Naturwissenschaftler. Leute aus Administration und Bildung. Selbständige und Freiberufler. Journalisten, Medien- und Agenturleute. (Mode-) Designer, Grafiker, Media-Experten.

Manche haben ihre berufliche Karriere schon abgeschlossen. Diese Gruppe freut sich besonders über mein *Motivationsblatt*.



## Sprechen Sie Einsteiger, Aufsteiger, Durchstarter, Jobfinder an!

Im März 2009 verzeichnete jova-nova.com rund 120T Besucher. Seit 2009 wird jova-nova.com über dieselbe Agentur vermarktet, die schon formyourself.de für die BKK Gesundheit erfolgreich etabliert und den wichtigsten Relaunch seit Bestehen meiner Site realisiert hat. Das bedeutet: Mehr glückliche Nutzer auf einer rundum erneuerten Info-Site. Enge Verknüpfung zu formyourself.de und ihren jungen, motivierten Lesern. Auch von der Benutzerführung her ist jova-nova.com eine Site, auf der man gern verweilt.

Tatsächlich lesen sich sehr viele auf jova-nova.com geradezu fest. Dort findet man: klare Antworten auf konkrete Fragen. Verständnishilfen statt Muss-Vorschriften. Praktische Unterstützung. Pfiffige Lösungen. Unverbrauchte Ideen. Spannende Information und sinnvolle Unterhaltung.

Kurzum, ich biete ein Umfeld, in dem substantielle Botschaften prima ankommen. Sie erreichen bildungsorientierte, hoch motivierte, zielstrebige Young Professionals und erfahrene Jobprofis. Was wollen Sie ihnen kommunizieren?

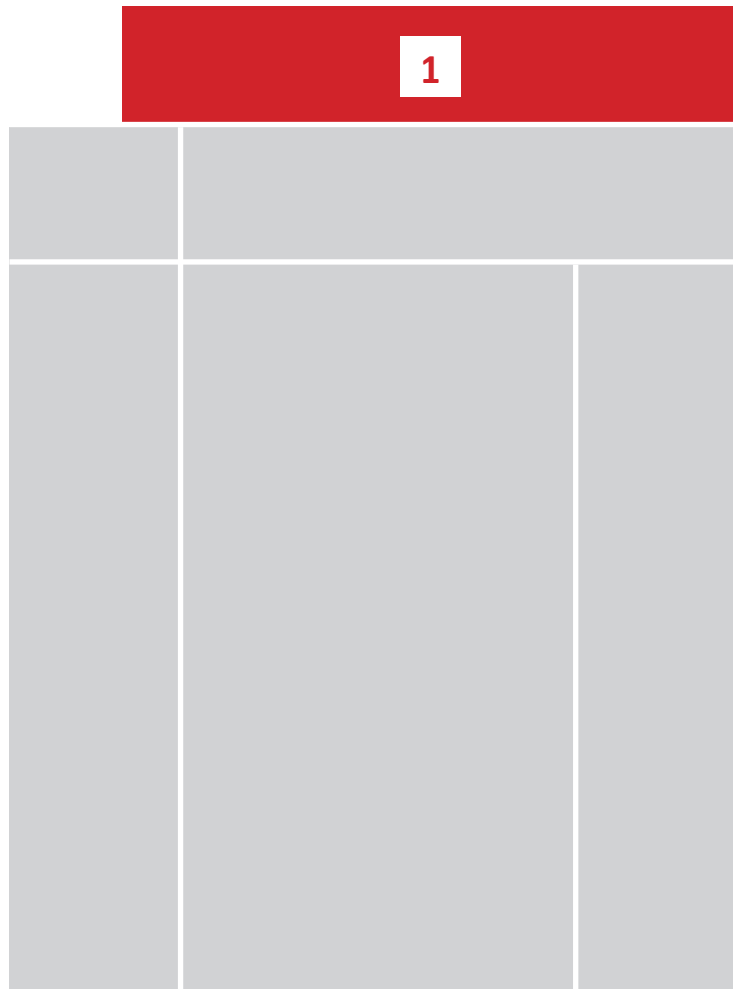


## Weshalb mein Geschäftsmodell für Sie gut ist.

Als Betreiber von jova-nova.com brauche ich keinen ad space zu vermarkten, um meinen Content online zu stellen. Meine Tipps und Texte sehe ich nicht als Mittel zum Werbezweck. Ich finde: Jobsuchende brauchen einen neutralen Ort, wo man sie aufnimmt und sich ihrer annimmt.

Ich respektiere das und wende mich an die Leser und Dialogpartner, die mehr von sich und vom Berufsleben verlangen als andere. Das macht jova-nova.com in einer lärmigen Welt ein bisschen exklusiv. In der Senator-Lounge werden Sie ja auch nicht von fliegenden Händlern belagert.

Ein Bannerplatz auf jova-nova.com lohnt sich für Sie, wenn Sie sich als attraktiver Arbeitgeber überdurchschnittlich fitten Jobsuchenden kommunizieren wollen. Wenn Sie Personal- oder andere Dienstleistungen für Fach- und Führungskräfte anbieten. Wenn Sie etwas Wichtiges und Sinnvolles an einem besonderen Ort offerieren möchten, an dem Menschen in Ruhe an ihrer beruflichen Zukunft arbeiten.



## Bannerformate: Wählen Sie aus!

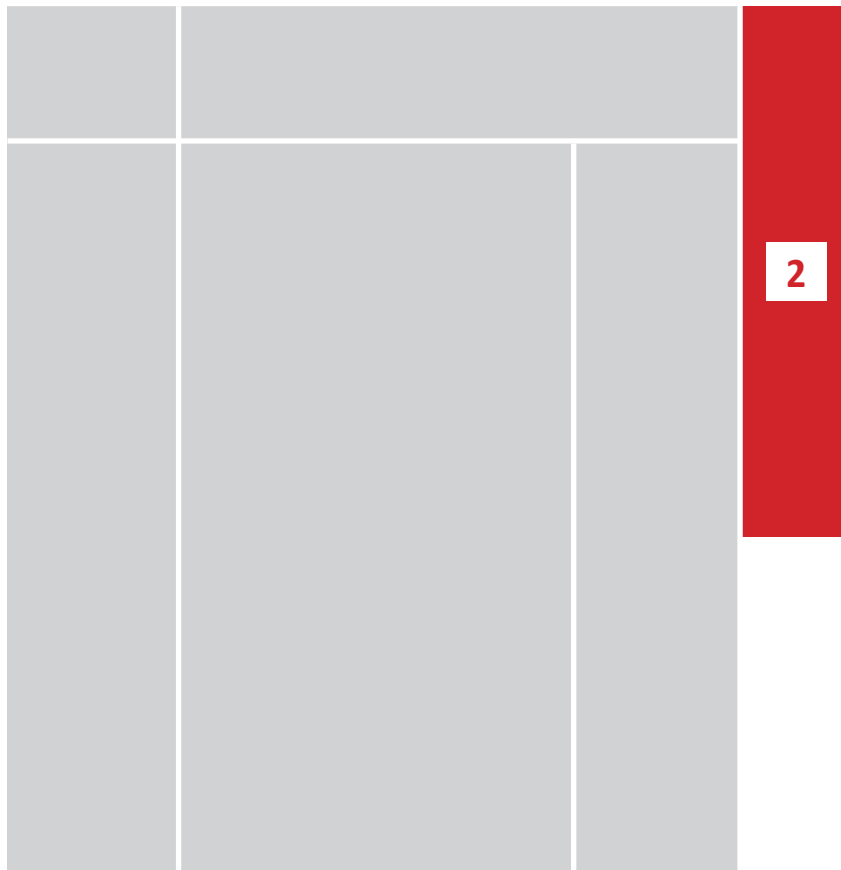
### 1 Super Banner

Bannerformat: 728 x 90 Pixel  
Dateiformat: GIF, JPEG, Flash, HTML  
Dateigröße: max. 40 kB

## Bannerformate: Wählen Sie aus!

### 2 Skyscraper

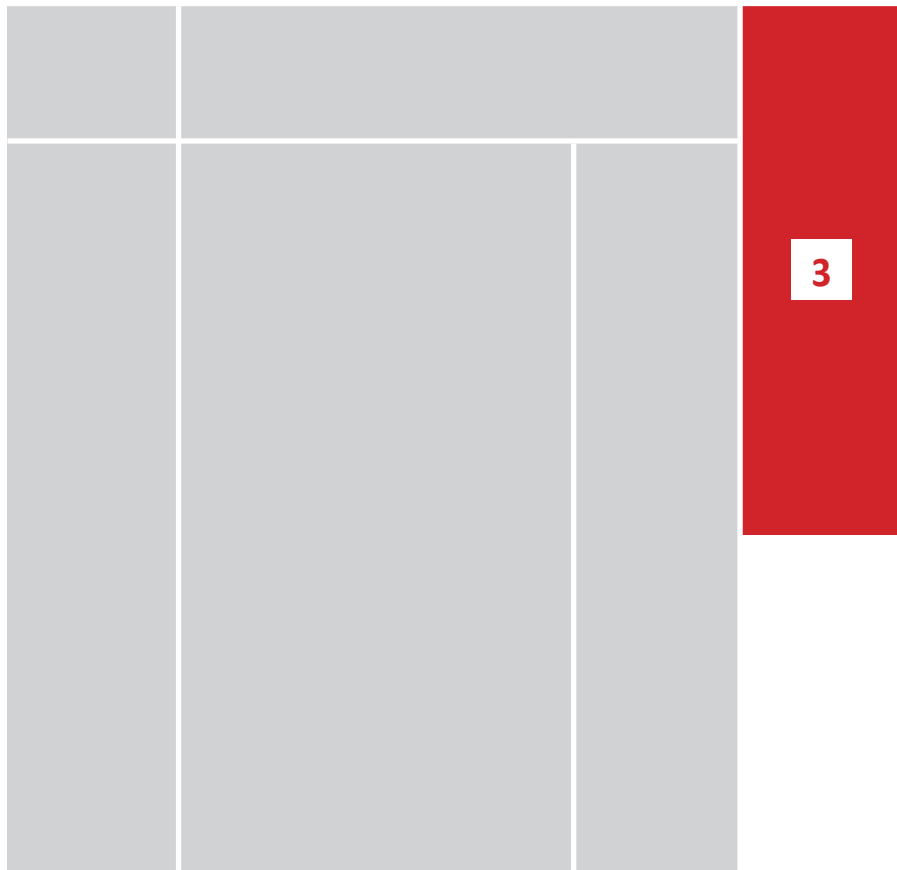
Bannerformat: 120 x 600 Pixel  
Dateiformat: GIF, JPEG, Flash, HTML  
Dateigröße: max. 40 kB

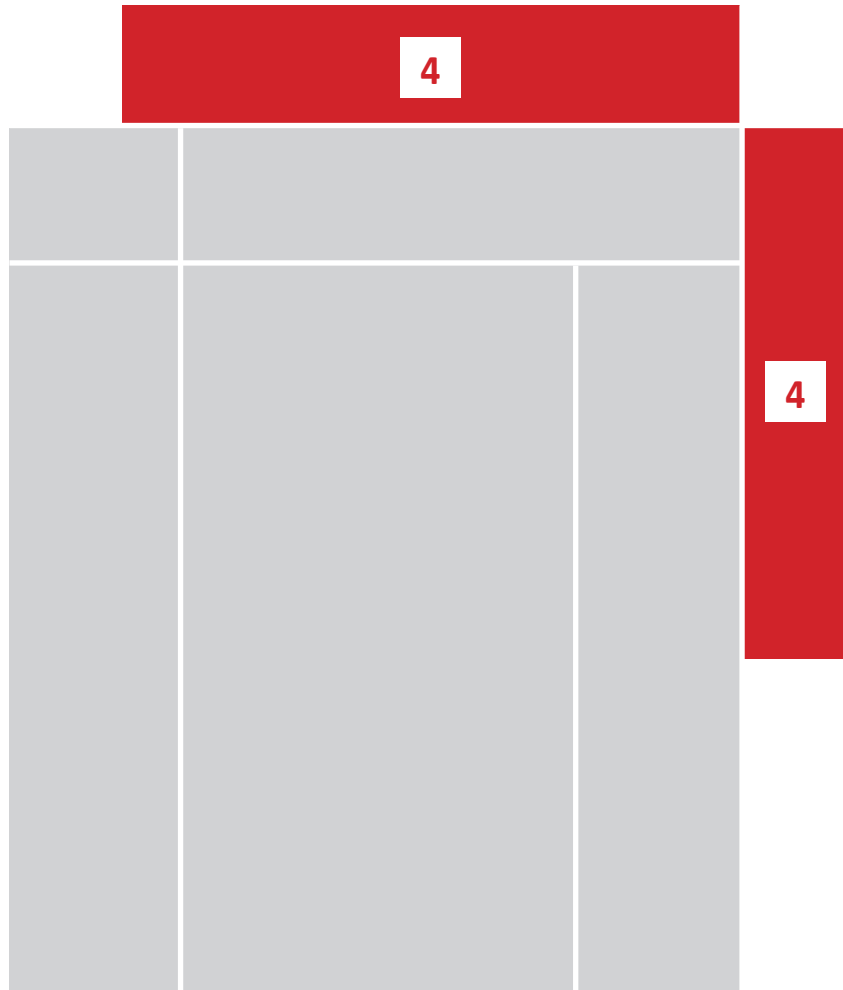


## Bannerformate: Wählen Sie aus!

### 3 Wide Skyscraper

Bannerformat: 160 x 600 Pixel  
Dateiformat: GIF, JPEG, Flash, HTML  
Dateigröße: max. 40 kB

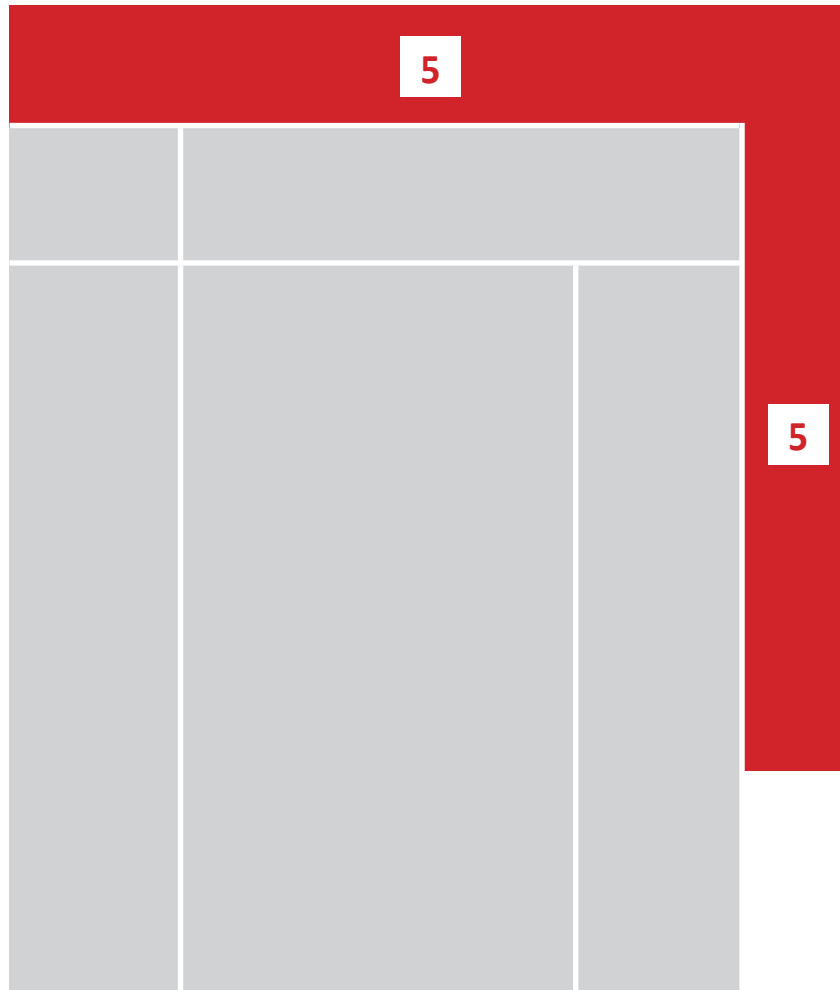




## Bannerformate: Wählen Sie aus!

### 4 Tandem Ad

Bannerformate: 728 x 90 und 120 x 600 Pixel  
Dateiformat: GIF, JPEG, Flash, HTML  
Dateigröße: max. 80 kB gesamt



## Bannerformate: Wählen Sie aus!

### 5 Wallpaper

Skyscraper und Super Banner, Hintergrund im oberen und rechten Rand der Website wird eingefärbt.

Bannerformate: 728 x 90 und 120 x 600 Pixel

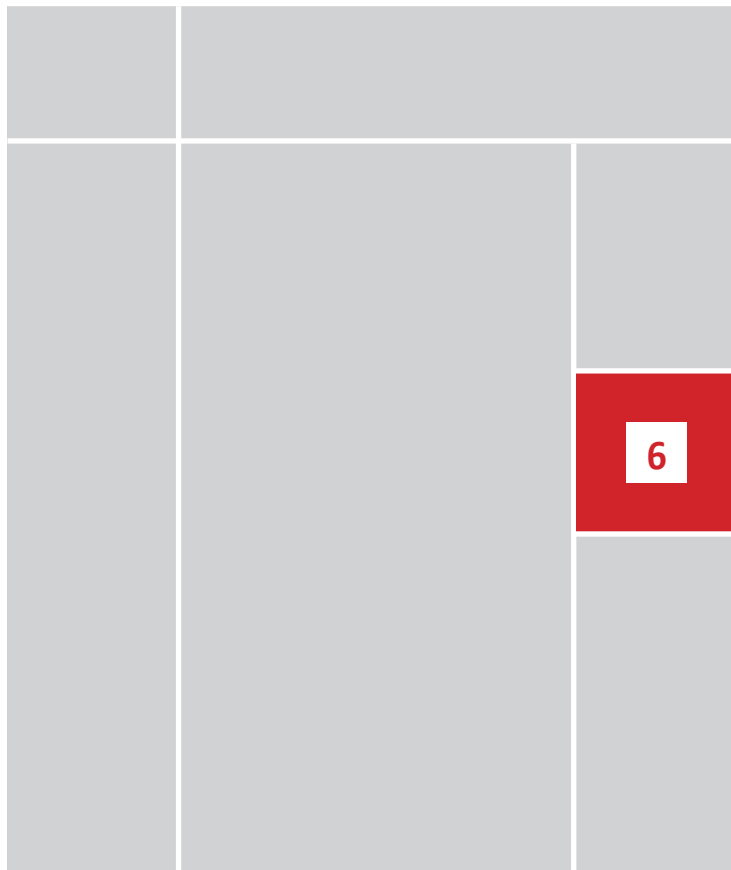
Dateiformat: GIF, JPEG, Flash

Dateigröße: max. 80 kB gesamt

## Bannerformate: Wählen Sie aus!

### 6 Rectangle (Sondergröße)

Bannerformat: 208 x 208 Pixel  
Dateiformat: GIF, JPEG, Flash, HTML  
Dateigröße: max. 30 kB



## Übersicht Bannerformate

	Skyscraper	Wide Skyscraper	Super Banner	Tandem Ad	Wallpaper	Rectangle
Abmessungen	120 x 600 Pixel	160 x 600 Pixel	728 x 90 Pixel	728 x 90 Pixel + 120 x 600 Pixel	728 x 90 Pixel + 120 x 600 Pixel	208 x 208 Pixel
Dateiformat	GIF, JPEG, Flash, HTML	GIF, JPEG, Flash, HTML	GIF, JPEG, Flash, HTML	GIF, JPEG, Flash, HTML	GIF, JPEG, Flash	GIF, JPEG, Flash, HTML
Dateigröße	max. 40 kB	max. 40 kB	max. 40 kB	max. 80 kB	max. 80 kB	max. 30 kB

Hinweis: Sonstige Bannerformate auf Anfrage.

## Preisliste ab 15. Januar 2010

Diese Preisliste ersetzt alle vorangegangenen.

	Skyscraper	Wide Skyscraper	Super Banner	Tandem Ad	Wallpaper	Rectangle
pro Monat	240,00 €	240,00 €	200,00 €	280,00 €	380,00 €	120,00 €

### Schaltdauer, Preise, Werbemittel

Schalten Sie Ihre Banner monatsweise für 30 Tage.

Die Preise sind ab 15.01.2010 gültig und verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.



## Ihr Ansprechpartner

Alle Fragen rund um die Anzeigenschaltung auf jova-nova.com beantwortet Ihnen gern die Gittinger neue medien GmbH.

Gittinger neue medien GmbH  
Laura-Schradin-Weg 22  
72762 Reutlingen

Telefon 07121 926489-1  
Telefax 07121 926489-7

[info@gittinger.de](mailto:info@gittinger.de)

**GITTINGER**  
neue medien



## Vom Banner bis zum integrierten Online-Auftritt

Wir bieten mehr als überzeugende Online-Werbemittel und technisch anspruchsvolle High Performance-Web Sites. Wir entwickeln auch die Strategie, die Ihre Vermarktung entscheidend voranbringt. Sie wollen den Erfolg im Medienverbund? Dann sind wir Ihre Agentur!

Gittinger neue medien GmbH  
Laura-Schradin-Weg 22  
72762 Reutlingen

Telefon 07121 926489-1  
Telefax 07121 926489-7

[info@gittinger.de](mailto:info@gittinger.de)

**GITTINGER**  
neue medien